Regulamin konkursu „Wieża Książęca na pierwszym planie”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wieża Książęca na pierwszym planie” (zwanego dalej „Konkursem") prowadzonego na portalu społecznościowym Facebook jest Stowarzyszenie „Wieża Książęca w Siedlęcinie” ul. Długa 21, Siedlęcin, 58-508 Jelenia Góra, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000359889 oraz posiadająca numery: REGON 021300119, NIP 6112699681 (zwane dalej „Organizatorem").
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Zasady przetwarzania danych osobowych określa § 8 niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin") określa warunki Konkursu. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez serwis Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Uczestnik zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem.
6. Konkurs jest prowadzony na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/wiezasiedlecin (zwanej dalej „Fanpage”).
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, o której mowa w § 6 ust. 3.
8. Konkurs nie jest grą hazardową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest użytkownikiem serwisu Facebook i posiada aktywne konto oraz zaakceptowała niniejszy Regulamin.
2. Uczestnik oświadcza, że:
    a. jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
    b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i dobrowolnie przystępuje do Konkursu, akceptując jego warunki;
    c. wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora na zasadach określonych w § 8 Regulaminu;
    d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu oraz regulaminu serwisu Facebook;
    e. posiada pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy konkursowej (fotografii) i udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z niej

zgodnie z § 5 ust. 4 Regulaminu;
   f. zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Konkursem.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków).

§ 3. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla trzech Zwycięzców wyłonionych przez Komisję Konkursową.
2. Nagrodą w Konkursie (dalej „Nagroda") jest jedna ręcznie kaligrafowana pocztówka z Wieży Książęcej w Siedlęcinie dla każdego Zwycięzcy.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju.
4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, jednak nie przysługuje mu z tego tytułu żaden ekwiwalent.

§ 4. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 maja 2025 roku wraz z publikacją posta konkursowego na Fanpage'u.
2. Konkurs trwa do dnia 31 maja 2025 roku do godziny 23:59. Decyduje data i godzina zamieszczenia komentarza z fotografią pod postem konkursowym.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu, tj. do dnia 14 czerwca 2025 roku, poprzez publikację posta na Fanpage'u Organizatora.

§ 5. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
   a. Posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook.
   b. Zamieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage'u Organizatora jednej fotografii własnego autorstwa, przedstawiającej budynek Wieży Książęcej w Siedlęcinie. Zdjęcie ma posiadać wysokie walory estetyczne i ukazywać piękno obiektu.
2. Fotografia musi być dziełem własnym Uczestnika, do którego posiada on pełne prawa autorskie. Fotografia nie może naruszać praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku, ani zawierać treści obraźliwych, niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną fotografię. W przypadku zamieszczenia większej liczby fotografii przez jednego Uczestnika, pod uwagę będzie brana tylko pierwsza dodana fotografia.
4. Zgłoszenie fotografii do Konkursu jest równoznaczne z:
   a. Oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu pełne prawa autorskie majątkowe i osobiste do zgłoszonej fotografii.

b. Udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie ze zgłoszonej fotografii na następujących polach eksploatacji:
    i. utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii dowolną techniką (druk, zapis cyfrowy, magnetyczny itp.);
    ii. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
    iii. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
    iv. rozpowszechnianie fotografii w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, w tym na stronie internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych (w tym na Fanpage'u), w publikacjach drukowanych i elektronicznych związanych z działalnością Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia.
c. Wyrażeniem zgody na korzystanie z fotografii przez Organizatora bez konieczności oznaczania (atrybuowania) Uczestnika jako autora.

§ 6. Wyłonienie Zwycięzców i odbiór Nagród

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wszystkich wymagań określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Spośród Uczestników, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe, Komisja Konkursowa wybierze dwóch Zwycięzców.
3. Wyboru Zwycięzców dokona 1-osobowa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w składzie:
    a. Maciej Gmur
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców, kierując się kryteriami estetyki oraz zgodności z tematem Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. b). Decyzja Komisji jest ostateczna.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Fanpage'u i stronie Organizatora (https://wiezasiedlecin.pl) w terminie określonym w § 4 ust. 3. W poście z wynikami zostaną oznaczeni Zwycięzcy (poprzez ich profile na Facebooku).
6. Dodatkowo, Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem serwisu Facebook w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę w odpowiedzi na wiadomość prywatną od Organizatora, w terminie siedmiu dni kalendarzowych od jej otrzymania, następujących danych niezbędnych do wysyłki Nagrody oraz – w przypadku, gdy jakość przesłanej w komentarzu fotografii będzie niewystarczająca do jej wykorzystania zgodnie z § 5 ust. 4 Regulaminu – pliku z nagrodzoną fotografią w wysokiej rozdzielczości:
    a. Imię i nazwisko;
    b. Adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość).

    c. Adres e-mail (w celu przesłania ewentualnej prośby o plik ze zdjęciem);
    d. Plik z nagrodzoną fotografią w wysokiej rozdzielczości, jeśli Organizator o to poprosi.
8. Nieprzesłanie danych w wyznaczonym terminie, przesłanie danych nieprawidłowych lub niepełnych jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa może wybrać kolejnego Zwycięzcę spośród pozostałych Uczestników lub zdecydować o nieprzyznaniu Nagrody.
9. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora pocztą tradycyjną na adres wskazany przez Zwycięzcę, w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora kompletu danych, o których mowa w ust. 7. Koszt wysyłki Nagrody pokrywa Organizator. Wysyłka realizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 7. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności podania błędnych lub nieaktualnych danych adresowych.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich, w tym operatorów pocztowych i firm kurierskich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, Regulaminem lub regulaminem serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:
    a. naruszają prawa autorskie lub prawa osób trzecich;
    b. zamieszczają treści obraźliwe, dyskryminujące lub niezgodne z dobrymi obyczajami;
    c. posługują się fikcyjnymi kontami w serwisie Facebook;
    d. podejmują próby ingerencji w mechanizm Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem serwisu Facebook lub łącz teleinformatycznych.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu jest Organizator, o którym mowa w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
    a. przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia i powiadomienia Zwycięzców (imię, nazwisko, nazwa profilu Facebook) – podstawą prawną jest zgoda Uczestnika wyrażona poprzez przystąpienie do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
    b. wysyłki Nagród Zwycięzcom (imię, nazwisko, adres zamieszkania) oraz korespondencji związanej z przekazaniem Nagrody i pozyskaniem pliku z nagrodzoną fotografią w wysokiej rozdzielczości (jeśli dotyczy) – podstawą prawną jest niezbędność do wykonania zobowiązania wynikającego z

przyrzeczenia publicznego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO w zw. z art. 919 Kodeksu cywilnego);
   c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   d. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, np. podatkowych, jeśli dotyczy (rzadko przy nagrodach o niskiej wartości) – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników (nazwa profilu Facebook) będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu i ogłoszenia wyników. Dane osobowe Zwycięzców (imię, nazwisko, adres) będą przetwarzane przez okres niezbędny do wysyłki Nagrody. Adres e-mail Zwycięzcy będzie przetwarzany do czasu pozyskania pliku z nagrodzoną fotografią w wysokiej rozdzielczości (jeśli Organizator o to poprosił) oraz do momentu wysyłki Nagrody. Plik z nagrodzoną fotografią będzie przetwarzany przez okres związany z korzystaniem z fotografii na mocy udzielonej licencji (§ 5 ust. 4).
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (np. obsługa IT, Poczta Polska, firmy kurierskie) na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. W celu realizacji swoich praw, Uczestnik może skontaktować się z Administratorem danych pod adresem: wieza@wiezasiedlecin.pl.

§ 9. Prawa autorskie do Konkursu

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu jako całości przysługują Organizatorowi. Zabronione jest kopiowanie, modyfikowanie lub rozpowszechnianie mechanizmu Konkursu bez zgody Organizatora.

§ 10. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres siedziby Organizatora podany w § 1 ust. 1, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Wieża Książęca we Fleszach Aparatów", w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, nazwę jego profilu na Facebooku oraz dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym lub drogą elektroniczną (jeśli poda adres e-mail).

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, tj. 1 maja 2025 roku.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu z ważnych przyczyn, pod warunkiem, że zmiany nie naruszą praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianach wraz z ujednoliconym tekstem Regulaminu zostanie opublikowana na Fanpage'u Organizatora.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Organizatora (https://wiezasiedlecin.pl/regulamin-maj) przez cały czas trwania Konkursu.
5. Ewentualne spory wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.